

## 有肉 SUCCULENT & GIFT 零售企劃書

### RETAILING ANALYSIS-SUCCULENT & GIFT STORE



[圖 1] 零售風格展示模型

作者：王昱晴、阮紅美、譚可馨、侯瑀柔、謝之捷、張庭瑄

系級：行銷二甲

學號：D0637421、D0667820、D0609923、D0637608、D0609793、D0637004

開課老師：何晉瑋老師

課程名稱：零售與通路經營

開課系所：行銷學系

開課學年：107 學年度第一學期

## 中文摘要

我們首先透過 **SWOT 分析**，了解零售店的優勢和劣勢，再用 **競爭者分析**，包括 **業態內和業態間的分析**，了解我們與其他店之間的差異。另外，繪製出 **RF / T 矩陣**以找出主要目標客戶、產品組合及未來發展的方向。

我們決定經由 **市場滲透**來增加利潤。保持現有的零售業態，但在店面商品成列、推廣和服務等方面做改變。

我們的零售店模型在整體**設計**上以玻璃和原木材為主，讓顧客感到舒適、享受和放鬆。不論在產品展示，招牌，室內設計，色彩，燈光，音樂，氣味等所有細節都致力為顧客帶來最佳空間氛圍，且讓他們在大自然和美麗的空間中也能享受一杯咖啡。最後，透過**立地和商圈的分析**，建立一個長期競爭優勢，也同時能改善劣勢，帶來商機。

我們銷售的不僅僅為產品，也是一種生活方式和享受。

關鍵詞：

- 1.有肉 Succulent &Gift 多肉植物禮品專賣店
2. SWOT 分析
- 3.競爭對手分析
- 4.業種業態分析
5. RF / T 矩陣
- 6.零售風格設計
- 7.立地和商圈分析

## Abstract

For this retailing analysis report, we choose **Succulent and Gift Store** to conduct their shop analysis from all aspect through trying to keeping their advantages, transform their disadvantages and improve retailing format by everything we learn in this class.

Starting from **SWOT analysis**, to understand the strengths and weaknesses of the store to improve and extend for current situation or future. Though **competitors analysis**, included **format and industry analysis**, we analyze the difference between our store with others. We also drew a **RF/T matrix** to find out that the main target customer, our produce line and the way to develop in future. We decided to increase the market share by market penetration, keep the retailing format but make some important changes in design, promotion and service,etc. Which make more profit in short period time. In addition, we created the ideal business model of the succulent store, our **retailing style design** is full of glass and wood to make customer feel comfortable, enjoy and relax. All of details as product display, signboard, interior design, color, light,music, smell,etc are trying to bring the best atmosphere for customer, let them enjoy their a cup of coffee in the nature and beautiful space. Finally, by the **analysis of location and trading area**, we can optimization the business opportunity of the new store, and improve disadvantage.

Our Succulent and Gift Store does not selling only products, we are selling the life style. We are trying to become Eslite Bookstore in this industry. We bring relaxing, enjoyment for customer by each product we sell and service.

Keyword :

1. Succulent and Gift Store
2. SWOT analysis
3. competitors analysis
4. format and industry analysis
5. RF/T matrix
6. retailing style design
7. analysis of location and trading area

## 目 次

壹、零售個案概述.....	4
SWOT 分析	
貳、業種業態分析.....	5-12
(一) 業態內分析	
(二) 業態間分析	
參、零售策略與成長策略.....	13-18
一、RF/T 矩陣	
二、零售策略之確認元素	
三、零售成長策略	
肆、零售立地與商圈分析.....	19-21
一、立地類型	
二、位址特性分析	
三、商圈特性分析	
伍、零售品牌與風格制定.....	22-26
一、零售品牌之精神與定位說明	
二、零售風格之設計理念說明	
三、目標客群	
陸、零售模型展示之後續效益.....	27
柒、個人心得.....	28-29
捌、參考文獻.....	30-31

## 壹、零售個案概述

選擇業種：多肉植物店 / 業態：多肉植物與設計盆器搭配的禮品專賣店

為了提供消費者能有更多的樣式做選擇，「有肉」合作的盆器品牌，是全台灣品牌數最齊全的，多樣化的材質包括水泥、木材、玻璃、金屬等，以各種不同的材質與設計，搭配種類繁多的多肉植物，提供消費者多樣化的選擇。

除了做為媒合多肉植物與盆器的平台外，包括多肉植物的周邊商品，也陸續成為店內相當受歡迎的商品，另外所有送禮需求、手作課程、種植疑問、造景服務、場地布置等，也都可以在這裡一次滿足。

「有肉」以多肉植物為主題，邀請盆器設計品牌進駐，將多肉植物的多變姿態及樣貌，與觸動人心的品牌設計結合，賦予多肉植物新的住所，已成功成為多肉植物主題的禮品專賣店。

[表 1] 零售個案之SWOT分析

優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"><li>• 新興模式經營，易培養固定客群</li><li>• 產品具有獨特性與原創性</li><li>• 產品種類多樣化</li><li>• 注重店內氣氛與擺設，強調空間舒適度</li><li>• 與多類型品牌合作，易產生火花進而創造話題與新鮮感</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 價位相對較高</li><li>• 立地差，於巷弄內能見度不高</li></ul>
機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)
<ul style="list-style-type: none"><li>• 積極拓展各種通路類型</li><li>• 與各大同業合作，創造兩者間的互惠關係</li><li>• 提供一個平台販售各式各樣的品牌之產品，提升知名度，效仿誠品</li></ul>	其他相同業態多肉植物禮品專賣店以較低價優勢與策略搶佔市場



## 貳、業種業態分析

### 一. 零售競爭型態-競爭者分析

#### (一)業態內分析-多肉植物禮品專賣店

##### 1.有肉 Succulent & Gift

- 地址:台北市大安區四維路 76 巷 19 號
- 商品:多肉植物盆栽組合、手工花束、周邊商品
- 價位:多肉植物盆栽組合-根據搭配的品種與盆栽設計的不同落在 410-12980 元  
手作課程-依不同主題落在 1400-6510 元  
周邊商品-40-2200 元  
手工花束-根據不同主題落在 2520-5260 元
- 特色:以多肉植物為主題，邀請盆器設計品牌進駐，包含各式送禮需求、種植疑問、手作課程，都可在此一次滿足



[圖2] 佈置陳設



[圖3] 外觀

##### 2.草悟芳鄰

- 地址:台中市西區英才路 534 號
- 商品:多肉植物組盆周邊商品、千款公仔、迷你雜貨、花器、素材零售
- 價位:依據個人所選擇配件的不同落在 200-1500 元  
手作課程-初 A 班 600 元 / 初 B 班 900 元 / 乾燥花束 500 元
- 特色:有各式各樣的公仔及素材可供搭配組盆



[圖4] 內部擺設

[表 2] 多肉植物禮品專賣店之比較

	有肉 Succulent & Gift	草悟芳鄰
業態	多肉植物禮品專賣店	多肉植物禮品專賣店
立地	台北市大安區 四維路 76 巷 19 號	台中市西區英才路 534 號
店鋪設計 商品陳列	從裡到外的開放空間都能看到有肉植物出現在各個角落，無論是店外的多肉植物牆，或是店內的設計盆器搭配的盆景組，每個角落都能使人感受到植物圍繞在身旁的感覺，享受當下的平靜感，為自己忙碌的生活暫時放慢步調，打開五感靜靜感受生活的美好。	店內擺放各式各樣不同主題的盆栽，每個月定期的手作課程樣品也會先擺出來，店內除了能看到許多精緻的多肉植物盆栽外，也能看到許多的公仔，根據不同主題詳細的分類好放在桌上或是櫃子上，每個公仔上也清楚標明價錢方便消費者選購。
商品	多肉植物盆栽組合、手工花束、周邊商品	多肉植物組盆周邊商品、千款公仔、迷你雜貨、花器、素材
服務提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆規劃活動</li> <li>◆植物租借</li> <li>◆外送宅配服務</li> <li>◆專人提供意見</li> <li>◆空間風格設計</li> <li>◆禮品客製化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆客製化設計盆栽組合</li> <li>◆手作課程</li> <li>◆多肉組合盆栽教學</li> </ul>
價位區間	多肉盆栽:410-12980 元 手作課程:1400-6510 元 周邊商品:40-2200 元 手工花束:2520-5260 元	多肉盆栽:200-1500 元 手作課程:初 A 班 600 元 初 B 班 900 元 乾燥花束 500 元
溝通組合	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆架設社群網站</li> <li>◆設立部落格</li> <li>◆與插畫家聯名設計盆栽</li> <li>◆推出有肉禮券</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆架設社群網站</li> </ul>

(二)業態間分析-來自不同經營策略及營運方法，但販賣相同產品的零售商。

1. 複合型餐飲多肉植物店

(1) 多肉啡揚

- 地址:台中市北區華興街 94 號
- 商品:早午餐、咖啡、各式飲品、蛋糕、鬆餅、披薩等下午茶及多肉植物
- 價位: 餐點飲品落在 100-180 元

多肉盆栽依品種、搭配而異大部分落在 200-350 元

DIY 組盆一個人 500 元(含盆器、植物)

- 特色:多肉植物都是店家親自培育，以盎然綠意環繞，打造出悠閒慢活的空間



[圖 5] 外觀

(2) 樂農匯 pretty garden

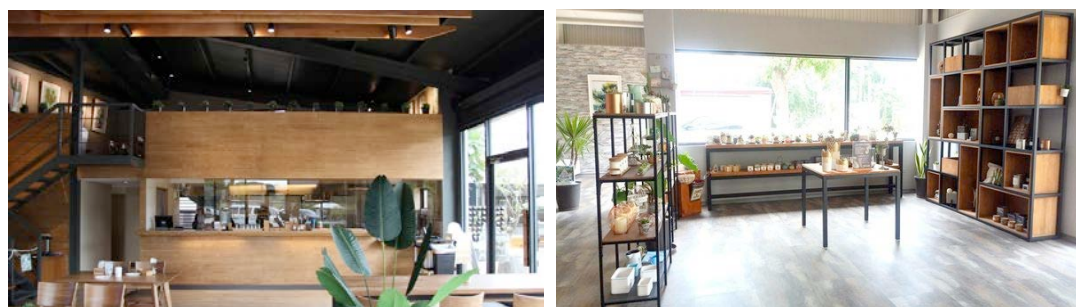
- 地址:桃園市龍潭區聖亭路 121 巷 3 號
- 商品: 披薩、燉飯、義大利麵、下午茶及點心、漢堡薯條、沙拉及湯品、鬆餅、咖啡、茶、果汁與多肉植物
- 價位: 餐點飲品落在 80-240 元

多肉盆栽依品種、造型而異大約落在 500-1500 元

組盆課程一個人一堂 1600 元

(含講師費、材料費、場地清潔費、工具租用)

- 特色:以木質風格為主，充滿文藝氣息。



[圖 6] 內部裝潢



[表 3] 複合型餐飲多肉植物店之比較

	多肉啡揚	樂農匯 pretty garden
業態	複合型餐飲多肉植物店	複合型餐飲多肉植物店
立地	台中市北區華興街 94 號	桃園市龍潭區聖亭路 121 巷 3 號
店鋪設計 商品陳列	從門口走進去就是一個充滿多肉植物的小花園，園區內四周擺滿多肉、盆栽，搭配上貨櫃屋、採光罩，店內隨處可見多肉組合的布置，店家也利用海邊常見的漂流木、山裡容易取得的廢棄木材，成為獨一無二的盆栽造景，打造出悠閒慢活的空間。	店內分成數個空間，一進入店內，會經過室內用餐區與全透明玻璃的廚房與吧台區，店內多是落地窗，採光好，並擁有挑高的兩層空間，以木質風格為主，充滿文藝氣息，穿越一道小門後可看到充滿多肉植物的療癒小花園與戶外沙坑區及用餐區，旁邊則是獨立的多肉植物館與多肉植物創作設計空間。
商品	早午餐、咖啡、各式飲品、蛋糕、鬆餅、披薩等下午茶 / 多肉植物	披薩、燉飯、義大利麵、下午茶及點心、漢堡薯條、沙拉及湯品、鬆餅、咖啡、茶、果汁 / 多肉植物
服務提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆早午餐、咖啡及下午茶</li> <li>◆免費參觀及拍照</li> <li>◆各種多肉禮盒可挑選</li> <li>◆多肉植物 DIY 組盆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆餐點與飲品</li> <li>◆親子設備及空間 (超大投影銀幕、戶外沙坑遊戲區)</li> <li>◆多肉植物盆栽</li> <li>◆多肉植物組盆課程</li> <li>◆獨立的多肉植物館及創作設計空間</li> </ul>
價位區間	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆餐點飲品:100-180 元</li> <li>◆多肉盆栽:200-350 元</li> <li>◆DIY 組盆:500 元/人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆餐點飲品:80-240 元</li> <li>◆多肉盆栽:500-1500 元</li> <li>◆組盆課程:1600 元/堂</li> </ul>
溝通組合	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆架設社群網站</li> <li>◆電視節目介紹</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆架設社群網站</li> <li>◆電視媒體採訪</li> <li>◆報章雜誌報導</li> </ul>

## 2. 多肉植物園

### (1) 布楚禮多肉植物園

- 地址: 台中市南屯區干城街 105 號
- 商品: 多肉植物、仙人掌、進口花器、各式陶器盆器、手做小物
- 價位: 多肉盆栽依品種而異 約在 100-1000 元
- 特色: 特殊品種進出口
  - 進口-由布楚禮團隊親選之世界各國選育品種合法檢疫輸入
  - 出口-專營台灣出品播種實生之多肉植物與仙人掌合法檢疫輸出



[圖 7] 多肉植物

### (2) 生源仙人掌

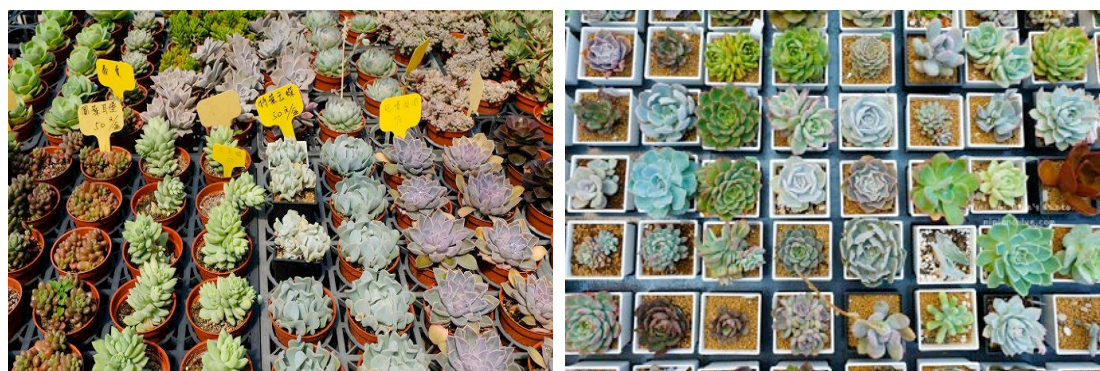
- 地址: 彰化縣田尾鄉公園路一段 269 號
- 商品: 仙人掌、多肉植物、仙人掌冰
- 價位: 多肉盆栽依品種大小而異，大多落在 150-2000 元之間
- 特色: 專賣仙人掌、多肉植物的店家，擁有各式各樣不同大小、品種可供選擇



[圖 8] 多肉植物園

### (3)微笑多肉園藝 Succulent

- 地址: 台中市神岡區大豐路四段 52 號
- 商品: 多肉植物盆栽、手工甜點(星期日限定)
- 價位: 多肉植物依品種的不同落在 50-500 元
- 特色: 1.百款以上多肉植物  
2.戶外區和溫室區  
3.位於腳踏車步道路線上，適合假日安排親子旅遊



[圖 9] 百款以上多肉植物

[表 4] 多肉植物園之比較

	布楚禮多肉植物園	生源仙人掌	微笑多肉園藝 Succulent
業態	多肉植物園	多肉植物園	多肉植物園
立地	台中市南屯區 千城街 105 號	彰化縣田尾鄉 公園路一段 269 號	台中市神岡區 大豐路四段 52 號
店鋪設計 商品陳列	從遠處就可看到門口擺放許多盆仙人掌，白色的木製牆上掛著懸掛式的小盆栽也很有味道，一進到店裡則是能看到滿滿的小盆栽整齊的擺放在桌上，相當壯觀。	展售空間分為室外區及室內區，室外區以巨大的仙人掌打造綠洲沙漠的園地，有著非洲地帶的特殊熱帶風情；室內區則是擺滿各式各樣的仙人掌盆栽且種類繁多。	分為戶外區和溫室區兩區塊，戶外區幾乎都是半露養，室內的則是整齊的派放在桌上相當壯觀，價格品名都寫在立牌上方，方便消費者選購。



商品	多肉植物、仙人掌、進口花器、各式陶器盆器、手做小物	仙人掌、多肉植物、仙人掌冰	多肉植物盆栽、手工甜點 (星期日限定)
服務提供	◆植栽諮詢 ◆特殊耐旱植栽造景	◆專業栽培 ◆園區參觀 ◆拍照打卡	◆提供親子設施-溜滑梯、搖搖馬 ◆免費參觀拍照
多肉盆栽價位區間	100-1000 元	150-2000 元	50-500 元
溝通組合	◆架設社群網站 ◆和 IKEA 合作拍攝影片	◆架設社群網站	◆架設社群網站

### 3. 多肉植物 DIY 手作教室

#### (1) 荳荳·多肉植物與小雜貨

- 地址:桃園縣平鎮區建明路一段 168-1 號
- 商品:多肉植物盆栽、課程的素材、多肉手作老師寄售的盆器及小擺飾等
- 價位:多肉盆栽依品種、造型組合而異大約落在 80-600 元  
    手作課程依主題而異一個人大約落在 1300-1900 元
- 特色:DIY 課程豐富，每個月推出的課程也都不同。



[圖 10] 各式各樣的多肉植物的房屋

#### (2) 小紅帽多肉·手作

- 地址:新竹市北區湳中里湳中街 83 號
- 商品:多肉植物房屋
- 價位:多肉植物房屋依不同設計、大小而異落在 3800-12000 元  
    客製化組盆依品種、大小、造型而異落在 500-4500 元  
    手作課程依作品尺寸而異一個人 2000-5000 元
- 特色:作品多以多肉植物的房屋設計為主。



[圖 11] 各式各樣的多肉植物房屋

[表 5] 多肉植物 DIY 手作教室之比較

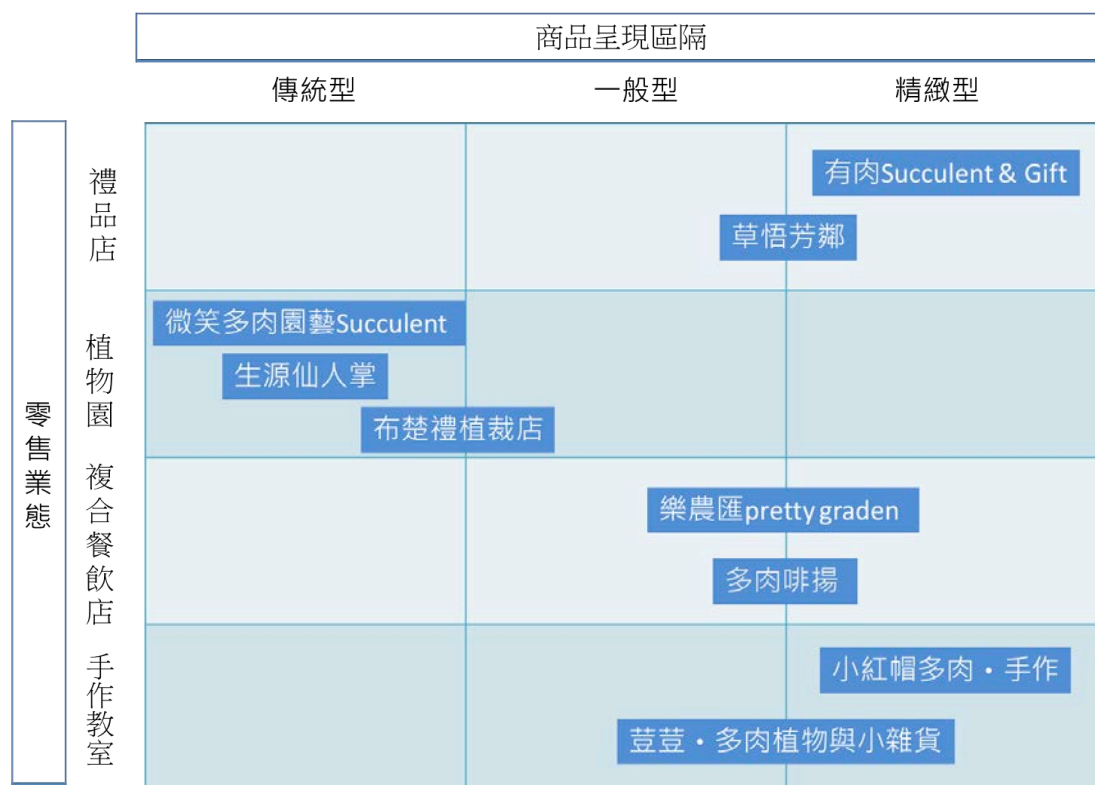
	荳荳·多肉植物與小雜貨 (荳荳多肉)	小紅帽多肉·手作
業態	多肉植物 DIY 手作教室	多肉植物 DIY 手作教室
立地	桃園縣平鎮區建明路一段 168-1 號	新竹市北區湳中里湳中街 83 號
店鋪設計商品陳列	手作教室裡整齊陳列了一些作品、多肉手作課程會用到的素材、多肉手作老師寄售的盆器花器跟小擺飾等，教室後方則是擺放多種品種的多肉植物農場。	將一個自家的小空間，打造成一個讓人感受幸福、看到會微笑的花園，作品主要以多肉植物的房屋設計居多，也都擺放在教室裡，營造出一個多肉植物的小天地。
商品	課程的素材、多肉手作老師寄售的盆器及小擺飾等	多肉植物房屋設計
服務提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆手作植栽課程</li> <li>◆幼稚園校外教學合作</li> <li>◆學校社團合作</li> <li>◆企業活動包班教學</li> <li>◆婚禮小物、活動贈品</li> <li>◆家居空盆植栽設計整理服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆提供客製化組盆</li> <li>◆手作課程</li> </ul>
價位區間	多肉盆栽:80-600 元 手作課程:1300-1900 元/人	多肉植物房屋設計:3800-12000 元 客製化組盆:500-4500 元 手作課程:2000-5000 元/人
溝通組合	◆架設社群網站	◆架設社群網站



## 參、零售策略與成長策略

### 一、RF/T 矩陣

RF/T (Retail-format/Target Markets) 縱軸零售業態、橫軸商品呈現區隔，利用此矩陣能清楚的看到各企業的不同，也能更了解競爭者的類別，並擬定最適合的行銷策略。



[圖 12] RF/T 矩陣

補充說明 縱軸：零售業態 橫軸：商品呈現區隔

#### (一) 傳統型

販售以「植物」本身為主，主要消費客群多以是否物美價廉為首要購買考量因素。對於盆栽整體設計性與獨特性並不特別重視，一般商品陳列方式為大面積且盆栽相似度高。

#### (二) 一般型

一般在市面上常見的店家多為此類型。提供基本的客製組盆、裝飾、相關疑問資訊等服務。

### (三) 精緻型

將多肉植物與生活美學結合，不論在盆器本身的設計感，或是植物的組合排列和外觀都更加注重。縱使價位較高，但其主要消費客群即為願意為提升自己生活品質與格調，而給付相對金額的消費者。美觀、獨特性與精緻度為此客群購買的主要考量因素。

## 二、零售策略之確認元素

### (一) 目標市場

目標客群：想放鬆、提升生活品質、懂得享受生活的人

經歷過工作與生活的衝撞，利用多肉植物讓兩者產生平衡，透過養護植物，也時時提醒著看照自己的心情，慢下腳步感受情緒，活力有朝氣的過每一天。不管認不認識多肉植物，都可以來到有肉這家店，感受生命的美好。

### (二) 零售組合-多肉植物與設計盆器搭配的禮品店

#### 1. 精緻盆栽、花束、周邊



[圖 13] 精緻盆栽



[圖 14] 周邊



[圖 15] 花束

#### 2. 禮品客製：

即時客製組盆、禮品客製、花束訂製



[圖 16] Samsung 企業禮品客製



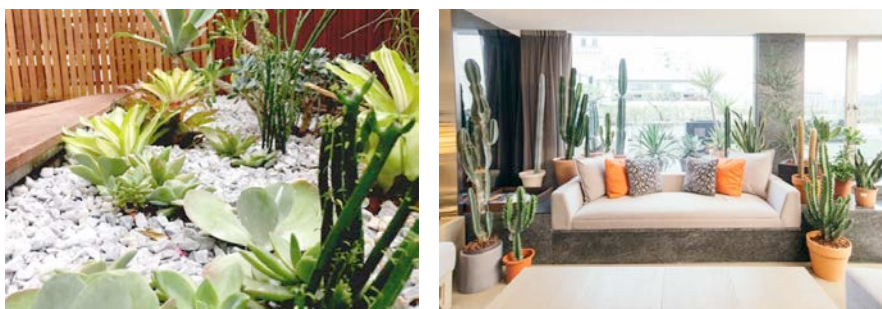
[圖 17] 統一星巴克員工部門活動

### 3.企業活動：

由專人為各企業公司量身打造適合企業形象與目標的 Team Building 活動，如：認識多肉植物、各式設計盆器、多元 DIY 手作課程等。

### 4.造景與展場佈置服務：

為空間進駐綠意，讓多肉植物、仙人掌與綠意增添自然的療癒氣息。



[圖 18] 造景與展場佈置

### 5.場地租借：多肉植物租借、場地租借

#### (三)核心能耐

##### 1.核心能耐三大原則

##### (1)延展性-

把多肉植物各種形式的美好分享給顧客，就像好友之間訴說著彼此的種植經驗、以及對於美好生活的想像，以多肉植物拼貼交織出完美生活空間的想望

##### (2)獨特性-

以多肉植物為主題，邀請盆器設計品牌進駐，將多肉植物的多變姿態及樣貌，與觸動人心的品牌設計結合，賦予多肉植物新的住所。所有送禮需求、種植疑問、手作課程，都可以在這裡一次滿足

##### (3)難以被模仿-

有肉在銷售多肉植物算是規模最大且知名的品牌，不僅有持續性的新品推出和相關課程與活動的舉辦，其合作過的知名企業更是不勝枚舉。從 slogan：「人生幾何，有肉最美。」即可看出有肉不同於一般販售盆栽的零售商店，它更注重多肉植物與顧客心理層面的連結，創造別樹一幟的品牌精神與目標。

核心能力 | 將多肉植物與人的心理需求層面產生連結

核心產品 | 各樣多肉植物搭配設計盆栽

最終產品 | 以多肉植物為主題的精緻禮品，也同時是對於美好生活的嚮往。

## 2.持續競爭優勢

### (1)Exclusive Merchandise 獨家產品：

- 100 種以上的多肉植物和 40 種以上的盆器品牌，讓顧客搭配屬於自己的多肉盆栽。
- 客製化的服務，滿足每一位顧客的需求。
- 定期新品推出和相關課程與活動的舉辦。

### (2)Customer Service 服務顧客：

即時植物諮詢服務，針對目前多肉的狀況告知正確的養護資訊

### (3)Information Systems 資訊提供：

利用官方網站和 FB 粉絲專頁與顧客互動，提供資訊，並定時更新店內狀況

### (4)Location 地點：

- 位在台北市大安區四維路 76 巷 19 號，東區與信義區交界地帶。
- 鄰近捷運站，鬧中取靜的巷弄轉角。

## 三、零售成長策略

(一) 成長策略矩陣：利用產品與市場兩變數，把市場機會區分成四種類。



[圖 19] 成長策略矩陣

★ 我們選擇「市場滲透」

1. 運用現有的零售業態，連結核心能耐之延長性進行深耕經營，對現有顧客投注更多心力以謀求成長。
2. 提供多肉植物之專門服務區（如：顧客可攜帶自己的多肉植物到店裡免費看病、修根等服務），不只服務顧客，也一併服務顧客的多肉植物。
3. 增設其他分店（如：台中、高雄分店），讓更多地區之顧客享受到多肉植物所形塑的舒服生活空間。
4. 透過商品陳列提高購買率（如：櫥窗設計、自由式產品陳列）。
5. 跨產業聯名合作（如：家具店-詩肯柚木與知名下午茶甜點店）提高難以模仿性，將獨樹一幟的品牌形象，不同於一般之多肉植物禮品專賣店，烙印在消費者心理。
6. 推出期間限定優惠創造衝動購物商機。
7. 讓品牌進駐成為銷售通路，以誠品生活的經營模式為發展方向。
8. 故事行銷（如：拍攝小短片，讓顧客從中得到認同感與歸屬感）

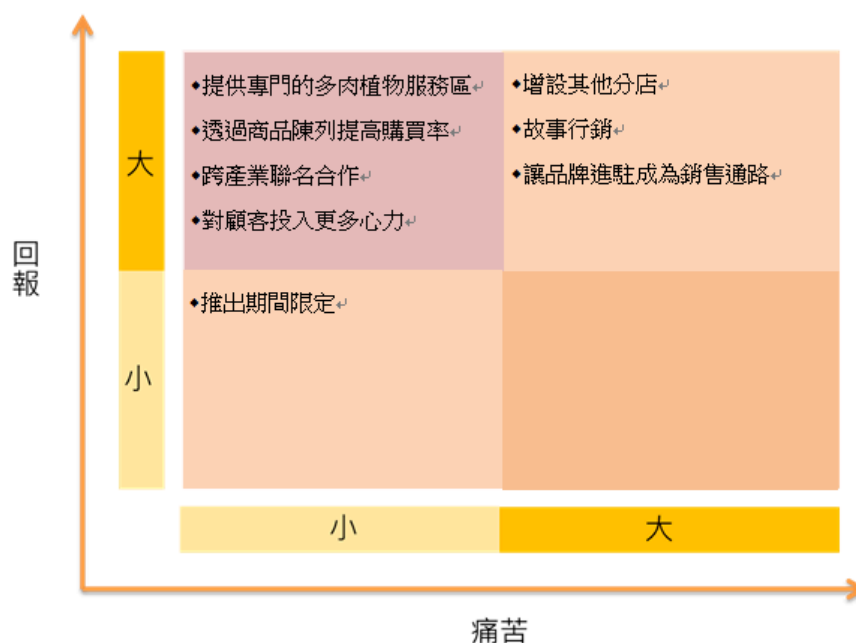
（二）痛苦回報矩陣

• 橫軸是「痛苦」，要解決該事項時所面臨的複雜度跟所需資源，像是成本、可行性、跟風險。

• 縱軸是「回報」，解決該事項後能夠獲得的商業邊際效應，像是業績增加幅度，品牌知名度增幅。

將企業針對上方市場滲透所擬定的未來規劃放入痛苦矩陣中，能清楚明白投入與回報間的比例，方便未來做進一步的規劃。





[圖 20] 痛苦回報矩陣

### 1. 痛苦小回報大

- (1) 提供多肉植物之專門服務區（如：顧客可攜帶自己的多肉植物到店裡免費看病、修根等服務），不只服務顧客，也一併服務顧客的多肉植物。
- (2) 透過商品陳列提高購買率（如：櫥窗設計、自由式產品陳列）。
- (3) 跨產業聯名合作（如：家具店-詩肯柚木與知名下午茶甜點店）提高難以模仿性，將獨樹一幟的品牌形象，不同於一般之多肉植物禮品專賣店，烙印在消費者心理。
- (4) 運用現有的零售業態，連結核心能耐之延長性進行深耕經營，對現有顧客投注更多心力以謀求成長

### 2. 痛苦小回報小

- (1) 推出期間限定優惠創造衝動購物商機。

### 3. 痛苦大回報大

- (1) 增設其他分店（如：台中、高雄分店），讓更多地區之顧客享受到多肉植物所形塑的舒服生活空間
- (2) 故事行銷（如：拍攝小短片，讓顧客從中得到認同感與歸屬感）
- (3) 讓品牌進駐成為銷售通路，以誠品生活的經營模式為發展方向。

## 肆、零售立地與商圈分析

本店地址在 106 台北市大安區四維路 76 巷 19 號，雖然地址位在繁華區域，但位置的能見度不高、易接近性也不高，同時附近也未有大型停車場，因此這個地點較不方便顧客前往，因此我們創建的新店家，將新址選在 403 台中市西區中興街 229 號。



[圖 21] 新址

### 一、立地類型

未經規劃立地-次要商業區域(Secondary Business District)

### 二、位址特性分析

#### (一) 交通流量及易接近性

1. 車子流量低，遊客以搭乘大眾運輸工具為主
2. 車輛進入容易度適中，因為街道寬敞
3. 街道擁擠度高,綠園道遊客眾多, 特別是人與人間擁擠度
4. 搭乘大眾運輸工具-公車、UBike 便利
5. 停車便利

(二) 立地特性

1. 停車場：一公里內有 5 個收費停車場，價格平日 30 元/時假日 50 元/時
2. 能見度高：店面在街道轉角人流度高，結合半開放式的設計與玻璃櫥窗
3. 鄰近零售商：

(1)互斥:附近咖啡廳

周圍擁有約 3 家咖啡廳，雖然競爭力較大，可是我們店裡擁有其自己的特色，並不擔心會失去優勢，有一定的競爭潛質。

(2)互補：書店、附近的打卡景點

我們希望遊客可以在勤美附近買書，再過來我們有肉 SUCCULENT & GIFT 多肉植物店一邊喝咖啡一邊看書。也有不少遊客來草悟道拍照跟打卡，對我們店來說是一個機會因為店裡設計結合很多網美牆，符合此客群。



[圖 22] 停車場

[圖 23] 鄰近零售商



[圖 24] 能見度高

### 三、 商圈特性分析

以台中市中興街229號為中心

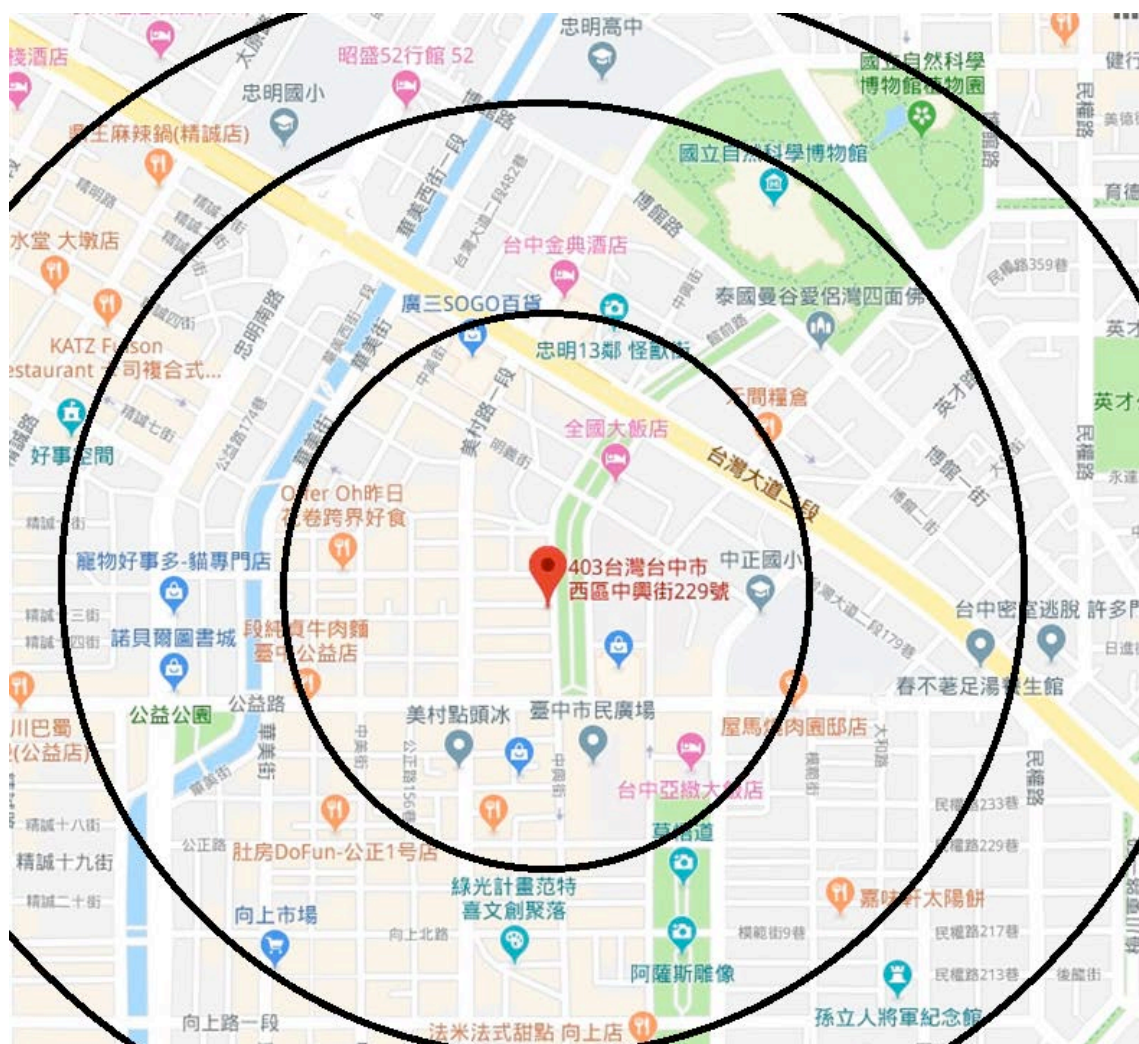
因主要客群來自走路、騎腳踏車、搭公車的人，因此商圈界定範圍不大，並參考其他同業種的商圈分析，我們選擇的商圈界定範圍為：

主要商圈: 1.5 公里（走路 15 分鐘為限）

次要商圈: 2.5 公里

邊緣商圈：3.5 公里

我們商圈會在綜合區，也就是擁有住宅、辦公室、文教的地區，存在不同的商業機能，只要選擇適合地點，各有適合經營的業種空間。





## 伍、零售品牌與風格制定

### 一、零售品牌之精神與定位說明

#### (一) 放鬆

經歷工作與生活的衝突與壓力，不管你認不認識多肉植物，都可以來這享受生命的美好，欣賞每一面牆或櫥窗的佈置陳設，或是上到二樓點杯咖啡，品味忙碌生活中短暫的喘息感，徜徉在多肉與音樂中，煩惱和壓力也在此之中得以解脫與釋放。

#### (二) 陪伴

可以是與你分享日常生活的好友，也可以是在你低潮或挫折時，陪伴在你身邊的家人。就像假如有看到中意的盆摘，你可以買回去放在你的辦公桌前，延續我們有肉的精神，一直時時刻刻陪伴在你身邊。

#### (三) 想像

激起來到這的人對於未來美好生活的想像與憧憬，想要提升自己生活的品質與深度，讓裝飾不再一昧的只是裝飾，而是你投注在生活當中的一部分情感連結跟精神寄託，讓大家保有對周遭事物的好奇與創意，以多肉植物拼踢交織出完美的生活空間。

### 二、零售風格之設計理念說明

#### (一) 玻璃

1. 紫外線玻璃，俗稱反射玻璃，遇光反射效果就像鏡子一樣，所以在一樓往上看為一面大鏡子，視覺線可以延伸到鏡子裡，讓空間感變大，不會感覺像被限縮在一個狹小空間裡，也因此比較不會感覺到樓層間的壓力。然後二樓的女性客人若穿著裙子也不會因此走光，但若坐在二樓的客人會感到害怕的話，我們有提供毛毯讓他們可以鋪在地上。
2. 陽光照射進去讓多肉植物都得到充足的養分足以生長。
3. 內部明亮讓人有種寬心舒適的感覺。



(二) 原木色系

「唯有原木本色，可以給人帶來一絲治癒的感覺。」

人們喜愛原木，不僅是因為每個人都有渴望自然的天性，更在於木頭本身具有的清新、質樸、舒適與溫情，讓置身其中的人感到格外放鬆與愜意，讓我們回歸初心，找回生活的原動力。

(三) 庭院式風格：

不是一個冷冰冰的店面，而是像家的感覺，來到這裡就像回家一樣自在。

(四) 多樣性多肉植物擺設：

藉由不同的擺設激發來這的人對於空間的想像與嚮往。

(五) 多樣化座位選擇：

不同需求的人可以選擇不一樣的座位，包含吧台區、窗邊座位、基本的長桌。

(六) 招牌：簡單、有自己的風格、抽象帶給消費者想像空間

(七) 展示櫥窗：流行產品

(八) 產品展示：自由式，給消費者就像在家的自由感，較愉快和休閒。

(九) 服務導向：

因為自由式的死角，而衍生出來的服務導向，需要依靠工作人員去做協助

(十) 概念導向陳列

(十一) 燈光：白天主要是太陽光，晚上主要是黃燈，帶來溫暖的感覺。

(十二) 顏色（以綠/黑/原木色為主）：

簡單、平靜的效果，且漂亮的背景更加吸引消費者的目光

(十三) 香味：一樓為舒服大自然的味，二樓為自然咖啡味。

(十四) 音樂：放鬆、舒服、輕快節奏。

(十五) 動線：無規劃主要動線而是讓客人可自由行走

### 三、目標客群

想放鬆、提升生活品質、懂得享受生活的人



[圖 25] 左側櫥窗



[圖 26] 右側櫥窗



[圖 27] 多樣性多肉植物擺設



[圖 28] 多樣化座位選擇



[圖 29] 網美牆



[圖 30] 上到二樓的樓梯

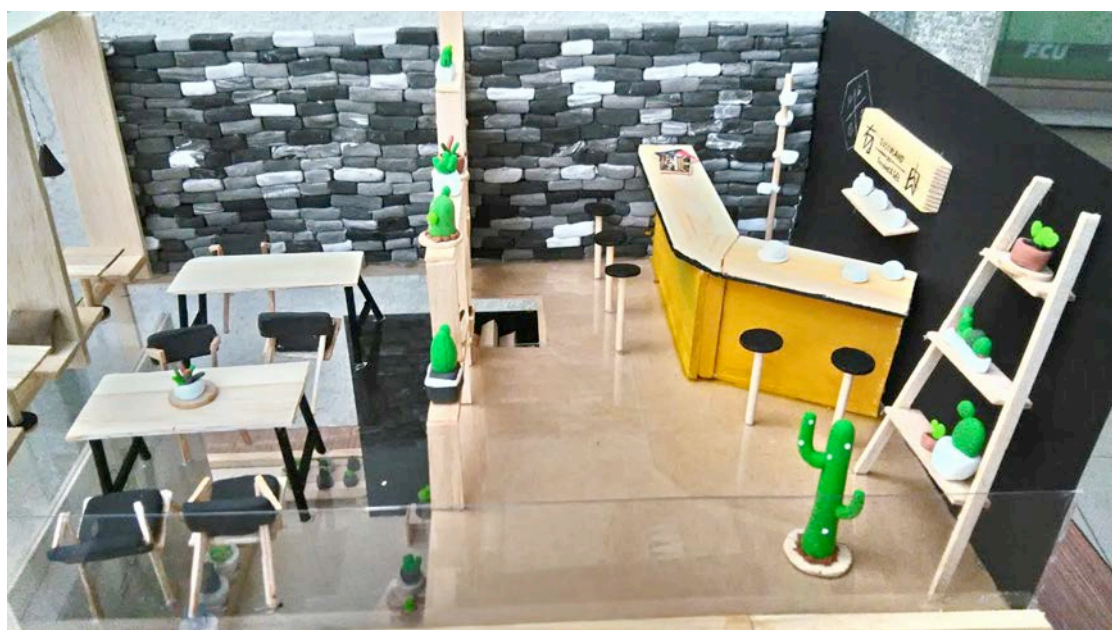


[圖 31] 俯瞰圖





[圖 32] 一樓後側櫥窗與二樓磚牆



[圖 33] 二樓佈置陳設



[圖 34]側拍



## 陸、零售模型展示之後續效益

在零售風格制定發表會後，我們將我們的模型放置於商學一樓展示，給經過的同學及老師欣賞，同時我們也在社群網站上張貼我們模型的照片，得到了許多迴響。



按讚的人 和其他31人

影展後接著的報告  
花了我們三天三夜生出來的寶寶  
被老師同學稱讚的瞬間  
眼淚真的差點沒瘋出來😭  
熬夜通宵都值得了♥

← 留言

超棒的👍👍👍  
4週 1個讚 回覆

好棒喔！開一間吧！  
4週 1個讚 回覆

. Wow!!! Beautiful work!!! A future  
team of high quality architects!!! 🍷🍷  
4週 1個讚 回覆

也太漂亮了吧！❤️  
4週 回覆

很有設計感  
2週 回覆

## 柒、個人心得

### 1. 王昱晴

覺得經歷了大風大浪現在都無所畏懼的感覺，很多很多的第一次，感謝遇到一群對的人，感謝自己一直「一」到最後一分一秒都沒有放棄崩潰，感謝上天安排不然我們就要開天窗了，辛苦自己組員和行銷系的大家，感覺我們走了好久好久，但其實也才2個多月，不過在這當中的成長，我自己都清楚。「人生幾何，有肉最美。」

### 2. 譚可馨

在每堂課程中，老師循序漸進的課程安排，讓我們學習從業種業態的分類，一直到零售策略，還有最後的風格制訂、零售店模型和企劃書，從每個課堂小報告讓我們去學習，也給予我們許多建議和需要修正的地方。我們組別的人數最少，所以相對每個人需負擔的就會比其他組別多。在做零售模型時，更是挑戰每個人的熬夜極限。但真的很謝謝每一個組員的付出，我們才能做出這麼棒的模型作品，完成最後的風格制定發表會。縱使還有許多進步的空間，但很開心能參與這堂課，在這裡我真的學習到了很多，也留下了滿滿的回憶和成就感。

### 3. 張庭瑄

從一開始要選定一家零售店，在業種方面我們就討論許久，最終才決定為多肉植物店，不過其實我們平時也不常接觸，所以要調查的部分就比較多。而其中印象令我最深刻的還是零售風格制定，我們要自己發想該家店要長什麼樣子，改以何種形式發展，而且模型的每一部分都非常袖珍，所以非常考驗大家的耐心及細心，而且從一開始的店家設計跟組員一步步討論，一步步慢慢修改，大家熬夜趕工做模型，到最終看到成果並感到感動，尤其是店家二樓的牆壁是用黏土捏成一磚一瓦疊成的，是我最喜歡的一部分，而看到其他人的成果也覺得大家都厲害，零售這門課真的讓我收益良多。

#### 4. 謝之捷

這堂零售課真的讓我學習到很多東西，從一開始討論我們要開什麼的，到後來確定並開始分析我們的多肉植物店，才發現原來零售是一門很複雜的學問，過程中我們常常一頭霧水，不知道從何開始，好不容易有點東西出來了，但報告後卻發現還是錯的，在這過程中我們一邊學習一邊成長，到最後我們的模型出來，真的很感動，感謝組員這麼合作，這次的零售真的讓我受益良多。

#### 5. 侯瑤柔

我們這組跟別組不太一樣，從原本的八個人刪減到六個人，在人數上比其他組少了很多，因此每個人的工作量都很大，從做模型的第一天開始，每個人無時無刻都與多肉植物模型相處，為了做那有夠小的多肉植物，每個人的眼睛看到都快脫窗了，而且因為碰上影展加上我們這組想說等老師上課介紹過後在開始比較不會出錯，所以我們也比其他組還要晚開始做我們的模型，在成果發表會的前幾天，我們幾乎都是熬夜在做它，有時甚至是通宵，就為了讓我們的成品可以更好，到了發表會當天，聽到很多人稱讚我們的店很棒仙人掌做的很可愛，真的很開心很感動，尤其是等到老師稱讚我們的櫥窗設計時，更是覺得一切都值得了，雖然我們這次的報告就像洗戰鬥澡一樣的趕，但是相信我們經歷過這次的磨練之後，都會越來越棒的。

#### 7. 阮紅美

Before I thought in Marketing we just need learn about 4Ps, Advertising,etc. So Retailing is something very very very new which I never know before. But I realized Retailing is really useful and interesting, it helps me a lot on the way to be the real marketing executive. The most unforgettable memories was when we made the model store. Tired but having a lot of fun. Thank you teacher, I really enjoyed your class and got many things.

## 捌、參考文獻

### (一)參考文獻

參考一、有肉 Succulent & Gift 取自：

<https://succuland.com.tw/>

參考二、草悟芳鄰 取自：

<https://www.facebook.com/emilychen1223/>

參考三、多肉啡揚 取自：

<https://www.facebook.com/DUOROUCAFE/>

參考四、樂農匯 pretty garden 取自：

<https://www.facebook.com/prettygarden.tw/>

參考五、布楚禮多肉植物園 取自：

<https://www.facebook.com/zozobu/>

參考六、生源仙人掌 取自：

<https://www.facebook.com/ShengYuanXianRenZhang/>

參考七、微笑多肉園藝 Succulent 取自：

<https://www.facebook.com/smilesucculent/>

參考八、荳荳·多肉植物與小雜貨 取自：

<https://www.facebook.com/doudourrou/>

參考九、小紅帽多肉·手作 取自：

<https://www.facebook.com/LittleRedSucculent/>

### (二)參考圖表

圖 2 取自：

<https://succuland.com.tw/shop/>

圖 3 取自：

<http://carollin.tw/coffee-sind/>

圖 4 取自：

<https://gwan.tw/plant-taichung/>

圖 5 取自：

<https://niniandblue.com/blog/post/222449080>

圖 6 取自：

<https://jfsblog.com/blog/post/prettygarden-vegetarian>

圖 7 取自：

<http://blog.sunnyweng.com/?p=3782>

圖 8 取自：

<https://www.xuehua.tw/2018/07/31/彰化-田尾公路花園-生源仙人掌園>

圖 9 取自：

<https://travel.yam.com/Article.aspx?sn=105078>



圖 10 取自：

<https://lotuslin.com/blog/post/doudourrou>

圖 11 取自：

<http://picdeer.com/tag/小紅帽多肉手作>

圖 13 14 15 取自：

<https://succuland.com.tw/shop/>

圖 16 取自：

<https://succuland.com.tw/brands-project/gift-customize/>

圖 17 取自：

<https://succuland.com.tw/wedo/>

圖 18 取自：

<https://succuland.com.tw/greenmore-landscape-design/>

