

FCU



ePaper

逢甲大學學生報告 ePaper

尤努斯社會創新與創業-「手心上的溫暖」

Yunus Social Innovation and Entrepreneurship -
「The Warmth of the Hand」

作者：楊婷芸、陳季帷、康宇仲、江曜廷

系級：工工二乙

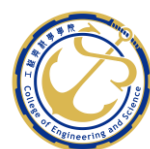
學號：D0812907、D0812866、D0812883、D0843365

開課老師：陳兆衡

課程名稱：科技管理導論

開課系所：工業工程與系統管理學系

開課學年：109 學年度 第2 學期



中文摘要

近年來，社會越來越重視社會福利，離婚率從民國 70 年的 0.83 到現在民國 108 年的 2.31，離婚率逐年增加，進而衍伸出許多問題，例如：孩子歸誰撫養、經濟能力較差的一方是否能夠負擔自己的生活，或是負擔孩子的生活等……，而我們想要解決的問題是，幫助教育程度較低或是離開職場生活已久的單親婦女，擁有一份工作且可以兼顧孩子的成長和陪伴，學習一技之長之機會，改善家中經濟同時可以兼顧孩童教養。

關鍵字：單親、社會企業



Abstract

The divorce rate has increased from 0.83 in 1970 to 2.31 in 1898. The divorce rate has been increasing year by year, which raises many questions, such as: Who will raise the child, and whether the party with less financial ability can afford to live or afford it. Children's life, etc.... In recent years, society has paid more and more attention to social welfare, and the problem we want to solve is to help single-parent women who have a low education level or who have been away from the workplace for a long time, have a job and can take care of it. The growth and companionship of children, the opportunity to learn a skill, improve the family economy, and take care of the upbringing of children.

Keyword : Social enterprises , Single parent family

目次

摘要

目錄

圖目錄

表目錄

壹.	解決社會問題.....	5
貳.	公司目標及願景.....	6
參.	創新商業模式.....	7
肆.	預期社會效益及其影響力.....	9
伍.	財務永續性規劃.....	10
陸.	人力規劃.....	12
柒.	結論與前景.....	13
捌.	參考資料.....	14

圖目錄

圖一	109 年台中市特殊境遇家庭扶助申請數.....	5
----	--------------------------	---

表目錄

表 1	計畫量的目標.....	6
表 2	計畫之 4P 說明.....	7
表 3	營運模式九宮格.....	8
表 4	固定成本（月）.....	10
表 5	變動動成本預估.....	11
表 6	銷售額預估 (單位: 月).....	11
表 7	成員分工表.....	13

壹、解決社會問題

根據家扶基金會在 2020 年 12 月統計當年度扶助的家庭戶數、類別、教育程度等，資料顯示扶助的對象以離婚和喪偶的單親媽媽最多，共 11504 戶，佔總扶助戶數 41.79 % (家扶基金會，2020)。同時，從臺中市政府社會局 109 年度婦女福利施政計畫中得知，107 年特殊境遇家庭扶助統計約 3204 戶，女性 2919 戶，約為 91.1%，如圖 1 所示(台中市社會局，2020)，顯示出單親女性貧窮化的現象。在 105 年臺中市婦女生活狀況調查中，受訪的單親婦女表示為了家庭生計應要投入工作市場，但學齡前的孩子照顧卻成為單親媽媽就業的障礙，公立幼稚園名額難得，私立幼稚園價格昂貴，讓單親媽媽不得不放棄送托，許多沒有後援的單親媽媽只能全職帶小孩並領取補助，或從事兼職工作來照顧孩子，以致於不穩定且微薄的收入讓單親媽媽仍背負極大的經濟壓力。同時雖然政府也有提供類似的職前訓練，但媽媽們通常無法將孩子單獨留在家中獨自前往上課(楊凱茹,2009 年)。綜合以上資料顯示，本計畫預計解決的社會問題是：協助無法兼顧照顧孩童與工作之失業單親媽媽，學習一技之長之機會，改善家中經濟同時可以兼顧孩童教養。

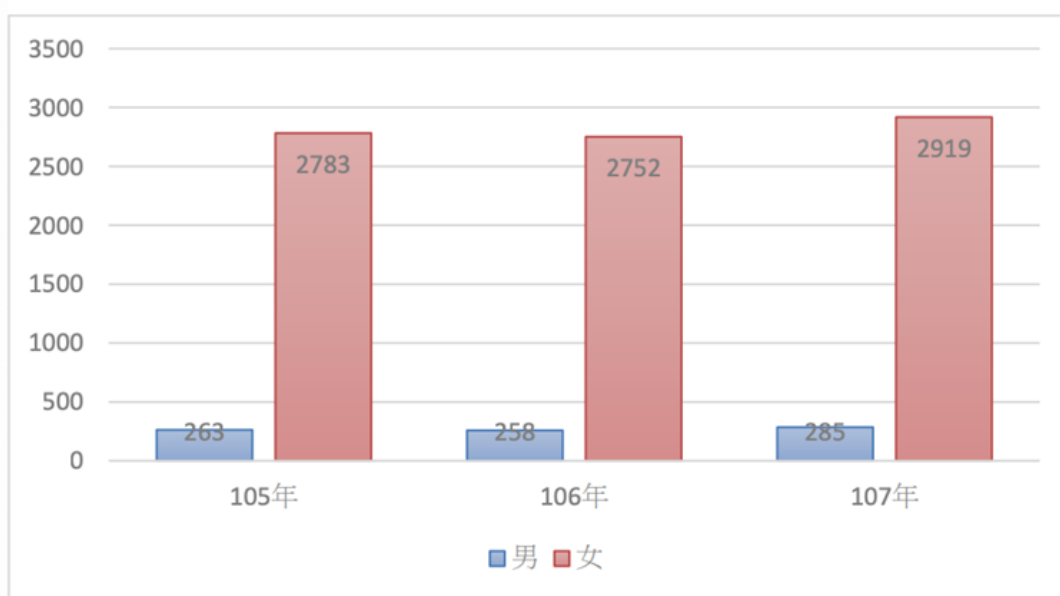


圖 1 109 年台中市特殊境遇家庭扶助申請數

貳、公司目標及願景

(1)目標：本計畫就質與量的目標分別說明如下：

①質的目標

- 構建台灣最大最可靠專屬單親媽媽的交流平台，提供單親媽媽可互助、分享、成長之處。
- 集合大學生社團，共盡社會責任，發揮大學社會責任，共創社會美好。

②.量的目標: 將本公司短期(半年)、中期(一年)、長期(兩年)希冀達到的量化指標與目標表列如表 1 所示。

(2)願景：單親媽媽不擔心，兼顧家庭和生計協助單親媽媽提升家庭經濟能力，且缺席孩子重要的成長過程，本公司希冀達到以下願景：

- ①.廣邀各大學手工藝、烘焙社合作,開設相關課程予單親媽媽,共盡社會責任。
- ②.建置單親媽媽專屬網路社群台,協助其製作的烘焙或手工藝品得以推廣販售。
- ③.

專屬社群平台,提供單親媽媽交流資訊,達到自助互助、利己利人之願景。

表 1. 計畫量的目標

計畫時程	指標	目標量 (累積)
短期(半年)	建置社群平台	Instagram*1、 Facebook 粉絲團*1、 網路販賣(蝦皮商店)*1
	單親媽媽人數	3 位
	招募合作社團數	5 個
	開設課程數	5 次
	銷售營業額	1243200 元
	募集支援資金	200 萬
	文青、小農市集擺攤販賣	3 次
中期(一年)	社群平台優化	Instagram、Facebook、網路販賣 網頁
	單親媽媽人數	5 位
	招募合作社團數	10 個
	開設課程數	11 次
	銷售營業額	4351200 元

	募集支援資金	250 萬(募資平台)
	文青、小農市集擺攤販賣	9 次
長期(二年)	社群平台優化	Instagram、Facebook、網路販賣 網頁
	單親媽媽人數	8 位
	招募合作社團數	15 個
	開設課程數	23 次
	銷售營業額	14296800 元
	募集支援資金	290 萬(募資平台)
	文青、小農市集擺攤販賣	21 次

參、創新商業模式

本計畫成立之經營方式，以行銷的 4P 簡要說明如表 2 所示：

表 2. 計畫之 4P 說明

4 P	說明
Product 產品	會有一定的存貨，並可根據客人的需求手工定做
Place 通路	社群媒體、社福團體、政府機構登錄
Price 定價	採成本加成法
Promotion 促銷	社群行銷、網路行銷

並將經營方式說明如下：

- (1) 我們預計讓單親媽媽們以生產手工藝品（飾品、包包類...）、烘焙產品（甜點、麵包...），而由我們進行銷售。手工藝品、烘焙產品和媽媽們自己的手工藝品分為兩種不同的銷售方式和分潤方式。
- (2) 手工藝品
原材料和包裝由我們提供，他們付出勞力製作，再拿來倉庫存放，並拿取新的材料包，同時我們在網路平台銷售，售出的金額扣掉材料費，再進行分潤。
- (3) 烘焙產品
由於烘焙產品的材料和成品保存不易，家裡有工具（烤箱，微波爐...）

的單親媽媽可能也不多，因此我們會先以網路登記預訂，並先付款。再根據數量向廠商訂貨，這樣可以解決食品存放不易的問題。在寄送方面，台中市的顧客可選擇自取（節省運費）或是與其他縣市的顧客一樣以冷藏宅配的方式（運費較高）。

(4) 媽媽們自己的手工藝品

可能有些媽媽本來就會製作一些手工藝品，例如耳環、髮圈、娃娃屋、毛線編織等...，這樣 我們可以直接幫忙販售，由媽媽和我們討論定價，而我們從中抽成，只負責販賣。

根據上述說明，以商業模式九宮格簡要匯整如表 3 所示:

表 3. 營運模式九宮格

Key Partners 關鍵合作夥伴	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各大學社團 2. 社福團體 3. 網紅、部落客 4. 政府支援單位
Key Activities 關鍵活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 手工藝品的製做和販賣 2. 烘焙坊的製做和販賣 3. 在課程教學時，設置兒童照護（遊樂）區 4. 教學課程 5. 專屬平台的資訊交流與分享
Value Propositions 價值主張	<ol style="list-style-type: none"> 1. 單親媽媽不擔心，兼顧家庭和生計 2. 創造希望、共盡社會責任
Customer Relationship 顧客關係	<ol style="list-style-type: none"> 1. 尋求政府勞動單位的合作，推廣 2. 網路社群平台增加曝光度 3. 尋找 KOL 的合作曝光SEO 行銷
Channels 通路	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網路社群平台 2. 媒體 3. 政府支援管道 4. 部落客、網紅頻道
Key Resources 關鍵資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投入資金 2. 大學社團、志工
Cost Structure 成本結構	<ol style="list-style-type: none"> 1. 固定成本: 包含人事成本、物料成本、營運費用:\$215 萬 /年 2. 變動成本:材料、課程費用與宣傳費用等，約\$6萬

	/年 3. 預備週轉金: 66 萬/年，三項合計約 287 萬
Revenue Streams 收益流	1. 產品販售: 預估利潤 20%，毛利: 150 萬/年 2. 募資、捐款，公益收入

肆、預期社會效益及其影響力

(1.) 哪些利害關係人(直接/間接)，會因團隊所執行的計畫，而產生影響或改變？

- ①. 顧客：購買烘焙、手工藝產品的人。
- ②. 大學社團志工：拍攝網路教學影片。
- ③. 員工：單親媽媽們。
- ④. 政府支援單位：合作宣傳和推廣。
- ⑤. 社福團體：合作宣傳和推廣。
- ⑥. KOL、網紅、Youtuber：透過網路宣傳平台。
- ⑦. 投資者：提供初期資金者。
- ⑧. 供應商：材料供應商、場地租借。
- ⑨. 競爭者：同性質商品互相競爭者。
- ⑩. 贊助商：慈善機構。

(2.) 預期藉由計畫，能讓上述利害關係人產生怎樣的改變？如何衡量與呈現？

- ①. 顧客：因為本公司不以營利為目標，所以我們可以提供價錢更為平價的產品。
- ②. 大學社團志工：可以透過幫助他人達到實現自我，學以致用，回饋社會。
- ③. 員工：得到足夠養家的薪水。
- ④. 政府支援單位：達成該單位的目標。
- ⑤. 社福團體：達成自身的宗旨。
- ⑥. KOL、網紅、Youtuber：拿到報酬或是合作藉此也宣傳自己。
- ⑦. 投資者：讓自己認同的事從願望變成已實現的。
- ⑧. 供應商：得到報酬。
- ⑨. 競爭者：有更多的動力去進步。

⑩. 贊助商：增加更多知名度、做善事，拋磚引玉。

(3) 此計畫最終要解決社會問題

①. 讓單親媽媽們更能夠同時照顧孩子和有穩定收入

②. 讓社會大眾關心單親媽媽的社會議題

伍、財務永續性規劃

(1) 計劃規模：月營業額可達到 50 萬元

(2) 預算：預估前期約需資金 287 萬(一年)

(3) 資金來源：透過募資平台或是申請政府貸款，等到公司有盈餘時，保留下個月所需資金和週轉金後，剩餘歸還投資者，直至前期資金歸還完畢。

(4) 各項成本預估與編列如下

①. 固定成本（月），如表 4 所示。

項目	單價	數量	總價	補充說明
倉庫場地租借 (包含水電費)	10000/月	1	10,000	與政府合作，租借到相對應便宜的場地，或是與學校借沒有在使用的教室，社區里民中心也可以。作為存放材料包和成品的倉庫。
自製材料包 1 (針氈吊飾)	60/個	300	18,000	自行購買材料進行分裝（價格為初略估計）。
自製材料包 2(濕氈小物)	60/個	450	27,000	
自製材料包 3 (濕氈袋類)	200/個	90	18,000	
烘焙材料	70	600	42,000	每樣烘焙產品成本不同，取中間值。
行政員工(可由媽媽們應徵)(初期由志工擔任)	30000/位	1	30,000	可自行安排時間。多數員工為志工，但還是需要正職員工處理一些必須的事項。例如：記帳、收貨（材料）、與媽媽們約時

				間拿完成品。
宣傳費 (投放廣告)	2000	1	2,000	一開始需要宣傳我們的販賣平台。
行政管理消耗品	1000	1	1,000	筆、清潔用品、市內電話、備品
合計	178,000/月			

②. 變動成本(年)，如表 5 所示。

表 5. 變動動成本預估

項目	單價	數量	總價	補充說明
教學課程-手工藝	1200	8	9600	材料費
教學課程-烘焙	600	3	1500	
市集販賣	1100	9	9900	車費、午餐、攤位租金...
行政員工年終獎金	30000	1.5	45000	
合計	66, 000/年			

(5) 與銷售額預估(單位: 月)，如表 6 所示。

項目	單價	數量	總價
針氈吊飾	240/個	10	3600
濕氈小物(杯墊)	300/個	15	4500
濕氈袋類(手拿包、小側背包)	800/個	3	4800
小縫紉袋類(零錢包、筆袋)	300/個	20	6000
烘焙產品(芒果盒子、蛋糕)	350/份	20	7000
總計	25, 900		

(6)財務預測：

①. 成本預算

A: 固定成本(年)：178000*12=\$2,136,000

B: 變動成本(年)：\$66,000

C: 週轉金(預算之 30%) : 2202000×1.3 (預備金) = 660,600

②. 營業額

3 位單親媽媽 * 20 天 / 5 樣產品 = 12 (每樣產品製作天數)

$25900 \times 12 = \$310,800$ (每月營業額)

營業額 (前半年) : $310800 \times 4 = \$1,243,200$ (假設第一二月銷量過低)

5 位員工 * 20 天 / 5 樣產品 = 20 (每樣產品製作天數)

$25900 \times 20 = 518,000$ (每月營業額)

營業額 (第一年) : $1243200 + 518000 \times 6 = \$4,351,200$

因此預估第一年毛利: $\$4,351,200 - \$2,862,600 = \$1,488,600$

陸、人力規劃 (團隊成員之個人介紹、現職、過往經驗)

本計畫團隊成員皆是逢甲大學工業工程與系統管理學系將升至大三的學生，以下為成員個人介紹。

- (1) 陳季帷：興趣是製作手工藝品，熟悉基本款零錢包、背包製作、羊毛氈製品，可暫時擔任志工，有多次餐飲服務業打工經驗，大致清楚一家店的經營狀況。
- (2) 楊婷芸：擅長電繪，擁有蝦皮賣場經營經驗。
- (3) 江曜廷：個人樂觀且有耐心，曾經參加過許多創業競賽，例如:HULT PRIZ，並對創業相當有興趣。
- (4) 康宇仲：學校蘭友會會長，擅長組織活動以及安排活動相關行程，確保活動能準確進行以及在活動品質上能進行把關，將最好的一面呈現在參與者面前。

成員分工簡要說明如表 7 所示。下

表 7 成員分工表

工作名稱 (初期)	工作內容
負責人	統整全部事項，確保其他人負責的事都有按時進行，並負責各方溝通。網路社群平台小編，定時發文宣傳。
專職員工一位 (由志工暫代，節省成本)	記帳、倉庫管理、與購買烘焙產品的客人面交 (送貨)、訂購手工藝材料、分裝材料包...。
志工	與員工的工作內容相似，但時間不固定。
單親媽媽	負責製作手工藝和烘焙產品。

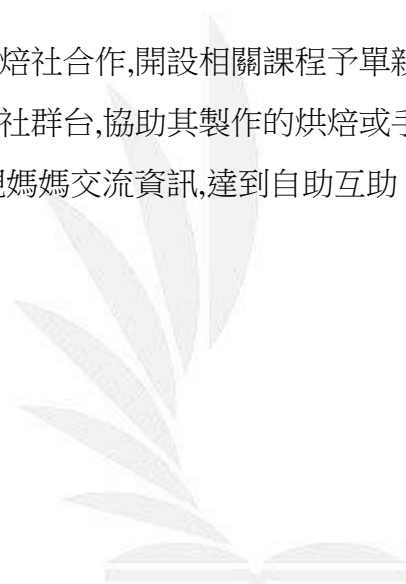
結論與前景

結論:

本企劃會希望幫助到社會中較弱勢的單親婦女，透過民間志工的幫忙讓那些單親婦女除了能學習到製作手工藝和烘焙產品外，也能在上班的期間解決大多數單親婦女，因工作而不放心小孩在家沒人照顧的問題，如此一來增加單親婦女前來參加本企劃的意願。另外也期望透過本企劃，將單親媽媽一直擁有的困境(也就是放心不了小孩獨自在家無人照顧)的情況，告訴和推廣給大眾知道，達到大家對於單親婦女這方面議題的關注。

前景:

- ①.廣邀各大學手工藝、烘焙社合作,開設相關課程予單親媽媽,共盡社會責任。
- ②.建置單親媽媽專屬網路社群台,協助其製作的烘焙或手工藝品得以推廣販售。
- ③.專屬社群平台,提供單親媽媽交流資訊,達到自助互助、利己利人之願景。



參考文獻

- 家扶基金會（2020 年）。扶助家庭分析，2020 年 12 月，取自：
https://www.ccf.org.tw/?action=ourservices_domestic&class_id=11
- 楊凱茹（2009 年）。單親婦女就業政策之檢視，2009 年，取自：
<https://ndltd.ncl.edu.tw/cgibin/g32/gswweb.cgi?o=dnclcdr&s=id=%22097SC00201004%22.&searchmode=basic>
- 台中市政府社會局（2019 年）。台中市政府社會局 109 年度婦女福利施政計畫，2019 年 12 月 18 日，取自：
<https://www.taichung.gov.tw/media/533910/109%E5%B9%B4%E5%A9%A6%E5%A5%B3%E7%A6%8F%E5%88%A9%E5%B9%B4%E5%BA%A6%E6%96%BD%E6%94%BF%E8%A8%E7%95%AB-1081218%E7%B6%93%E6%80%A7%E5%B9%B3%E6%9C%83%E6%A0%B8%E5%AE%9A.pdf>

